

# MUSIC&THEATRE GENIUS®

*Quando la formazione fa spettacolo*

Laboratori esperienziali per aziende  
condotti da  
Giorgio Fabbri e Gianni Ferrario



Allenati allo slancio  
e alla passione  
per trarre il meglio  
dalla tua vita  
personale e professionale



Chi divide perde,  
chi condivide vince

## Cos'è

Il progetto Music&Theatre Genius© nasce dall'incontro tra le professionalità di **Gianni Ferrario**, autore-attore teatrale, formatore, energizzatore, facilitatore e performer e **Giorgio Fabbri**, musicista e formatore, compositore, direttore d'orchestra, autore teatrale.

Il loro **innovativo progetto** nasce dalla convinzione che i linguaggi del teatro e della musica costituiscono una risorsa insostituibile nei processi della formazione aziendale.

Essi **facilitano la più potente delle capacità**: l'integrazione tra intelligenza razionale e intelligenza emotiva, tra pensiero logico e pensiero analogico.

E' soltanto favorendo questa integrazione che è possibile **trasformare in modo significativo il "genio"** delle persone che lavorano nelle organizzazioni, con ricadute di grande rilievo nel profitto e nel benessere aziendale.



Sento e dimentico.  
Vedo e ricordo.  
Faccio e capisco.

Confucio



## Cosa si fa

I laboratori Music&Theatre Genius® sono caratterizzati da **coinvolgimento ludico, alto livello emozionale, attività divertenti ed entusiasmanti**, non fini a se stesse ma mirate a trasmettere contenuti di qualità.

Esse nascono dalla lunga esperienza sul campo dei docenti, sia come artisti sia come formatori.

Il ruolo di Gianni Ferrario sarà soprattutto quello di condurre i partecipanti a **imparare a usare il “cervello del cuore”** per sprigionare la propria energia creativa e valorizzare il potenziale delle emozioni.

Attraverso esercizi di "yoga della risata", tecniche di espressione teatrale, canto e coro, tecniche di visualizzazione e concentrazione, performances giocose al ritmo di musiche incalzanti, Gianni Ferrario stimolerà i partecipanti ad **esprimere e a potenziare l'energia e la vitalità che nasce dalle emozioni**.

Al termine del percorso, secondo le necessità, i partecipanti potranno essere guidati a mettere in scena una performance teatral-musicale, che riassume in modo efficace i contenuti trattati.



La musica non deve mirare solo al divertimento,  
ma a formare armoniosamente le personalità.  
*Platone*



## Cosa si fa

Giorgio Fabbri interagirà con Gianni Ferrario sulla base del sistema "Sound Genius", progetto formativo di propria ideazione, realizzato con successo per numerose organizzazioni aziendali.

L'obiettivo è abituare le persone a **utilizzare nei luoghi di lavoro tutte le risorse della mente**, logiche ed emozionali, consce e inconsce, controllate e automatiche, sequenziali e analogiche.

Così come avviene nella performance musicale, una delle performance di maggiore complessità di cui il genere umano è divenuto sempre più padrone.

L'intento è quello di **risvegliare la genialità che sta dentro ogni persona**, in modo da poterla mettere in condizioni di ottenere il meglio nella propria vita professionale.

A tal fine durante il seminario i partecipanti apprenderanno alcune **innovative tecniche energetiche e di auto-aiuto**, di semplice utilizzo e di grande efficacia, di cui Giorgio Fabbri è operatore certificato.

Il tutto insieme a coinvolgenti attività musica, vocali e/o strumentali, che consentiranno ai partecipanti di vivere intense emozioni sotto la guida di un direttore d'orchestra.

## A cosa si applica

Il sistema formativo Music&Theatre Genius è un metamodello, con contenuti trasversali applicabili a diversi ambiti e contesti.

I laboratori attualmente in corso si riferiscono ai seguenti contenuti:

- **Empowerment**
- **Leadership innovativa**
- **Team building**
- **Stress? No, grazie! – A lezione di BenEssere**
- **Uso della voce e Public Speaking**
- **Responsabilità sociale ed Etica**

Ogni laboratorio può essere modulato in durata secondo le esigenze, partendo dal tempo minimo di **due giornate**, meglio se realizzate in sequenza una dopo l'altra.

Il modello formativo contempla anche la possibilità di inserire nel percorso spettacoli teatrali sul modello del Teatro d'Impresa.

Di essi si fa cenno nelle schede illustrative che seguono.



L'entusiasmo è alla base  
di tutti i progressi.  
Henry Ford



**Gianni Ferrario** attore-autore teatrale, form-attore, trainer, energizzatore, facilitatore, performer, opera a livello internazionale in veste di **giullare zen ®** (*Corporate Jester*), conducendo workshop esperienziali nell'ambito di percorsi formativi e dando vigore ad eventi e convention aziendali. Oltre che nelle aziende, in cui ha maturato una lunga esperienza attraverso incarichi dirigenziali, somministra *pillole di sorriso* anche in teatri, scuole, ospedali, gruppi e comunità.

Da molti anni si è dedicato alla pratica e all'insegnamento di discipline che favoriscono la crescita interiore, l'armonia e la creatività. Utilizza la **TERAPIA DELLA RISATA ®** ricarica di energia creativa e vitalità e altre tecniche molto originali mutuata dal mondo del teatro al fine di facilitare la creatività e migliorare il clima nelle organizzazioni. I suoi workshop esperienziali e le performances di Teatro d'Impresa sono una combinazione fra stage, spettacolo ed esperienza spirituale e sono particolarmente apprezzate, per l'entusiasmo ed il coinvolgimento che riescono a generare.

E' autore del libro "Ridere di cuore" – Ed. Tecniche Nuove, tradotto per i paesi di lingua spagnola con il volume "Reir de corazón" – Ed.Terapias Verdes. Ha collaborato inoltre alla stesura delle seguenti pubblicazioni: "L'arte della formazione" – Ed. Franco Angeli; "Il tempo al lavoro – Teorie e tecniche del teatro nel mondo del lavoro" – Ed.Comunicazioni Sociali – Univ.Cattolica – Milano; "Scuola domani" – Ed.Franco Angeli.

Ha partecipato, tra l'altro, a seminari di trainer di livello internazionale come John Grinder, Richard Bandler, Anthony Robbins, Jack Canfield, Michael Colgrass, Patch Adams, Madan Kataria, Guy Aznar, Hubert Jaoui ed ha preso parte come "Presenter" ai CREA Conference - The Annual Conference on Creative Problem Solving, Creativity & Innovation.

E' docente nell'ambito del Master in Event Management presso lo IED - Istituto Europeo di Design di Milano. Tiene regolarmente giornate di insegnamento di tecniche esperienziali su tematiche legate alla diminuzione dello STRESS per la Provincia di Bolzano.

Ha collaborato, tra l'altro, con le seguenti aziende e istituzioni: ABB – SACE, AGFA, ARCHEBIT, AUCHAN, INTESA SANPAOLO, CALVIN KLEIN - COTY PRESTIGE, CDI - CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO, CITROEN, DAIKIN, EIDOS MEDIA, ENEL GREEN POWER, IBM, IED – ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, INTESA SANPAOLO, INTRUM JUSTITIA, ITALIANA ASSICURAZIONI, KELLOGG'S, KPMG, MESSAGGERIE DEL GARDA, UNIONE COMMERCIO EMILIA ROMAGNA -CONFCOMMERCIO, UNIVERSITA' CATTOLICA, UNIVERSITA' LIUC, BANCA MEDIOLANUM, PIERRE FABRE, PRICE WATERHOUSE COOPERS, PROMETEIA, PROVINCIA DI BOLZANO, RABOBANK, RAS ASSICURAZIONI, SCUOLA SUPERIORE S.ANNA - PISA, SDA BOCCONI, SIMP – SOCIETA' ITALIANA MEDICINA PSICOSOMATICA, SIEMENS, SKY, TELECOM ITALIA, UNICREDIT GROUP, UNIVERSITÀ DI VERONA, WELLA - ART HAIR STUDIOS

[www.terapiadellarisata.it](http://www.terapiadellarisata.it)

[www.laughtertherapy.eu](http://www.laughtertherapy.eu)



**Giorgio Fabbri**, concertista, compositore e direttore d'orchestra, attualmente si occupa di formazione, proponendo progetti basati su un modello formativo di sua ideazione, Sound Genius, con workshop e laboratori per Università (Padova, Ferrara, Siena, Luiss University) e per Organizzazioni Aziendali pubbliche e private (Confindustria, Confartigianato, Associazione Bancari Italiani, Monte dei Paschi di Siena, Abbott, Sanofi-Avensis, ecc. per conto della società Amicucci Formazione, Bayer S.p.A., Intertaba, ASL Perugia, ASL Firenze, ASL Brescia), o per associazioni (Fidapa, Baldanza).

Ha al suo attivo un'intensa attività concertistica, con oltre 500 concerti come solista all'organo, come direttore d'orchestra e come clavicembalista, in tutta Europa e negli USA, anche in collaborazione con artisti come Luciano Pavarotti, Mirella Freni, Carla Fracci, Arnoldo Foà, Michele Placido, Moni Ovadia, con premi in concorsi e numerose incisioni discografiche.

E' stato co-autore, co-regista e compositore musicale nella Compagnia Teatrale Teatro Incanto di Ferrara, particolarmente orientata alla produzione di lavori di teatro musicale. Tra gli spettacoli prodotti: "Anita"; "Rapsodia per musico e buffone"; "Cik e Ciak"; "Le donne, i cavalieri, l'arme, gli amori", con Ottavia Piccolo; "Il Palazzo dell'anima", con Paola Pitagora.

Ha inoltre partecipato alla realizzazione del musical "Patrizia" di Arnoldo Foà, con musiche di Fabio Concato, Teatro Sistina di Roma e Teatro Smeraldo di Milano 2003. Con lo spettacolo "Anita", ha vinto nel 1995 il I premio al Concorso Nazionale "Castel di Casio" e con lo spettacolo "Le regole d'oro", ha ottenuto insieme a Isabella Fabbri il premio della giuria come spettacolo più originale e dalla giuria come miglior spettacolo nel I° Festival Teatro d'Impresa AIF nel 2011.

Collabora da molti anni con Arnoldo Foà, con il quale ha progettato e inciso per la Casa Discografica Tactus il CD *I Fioretti di S. Francesco*, dal quale ha realizzato uno spettacolo presentato con successo in importanti festival italiani. Sempre con Foà, ha progettato e realizzato i melologhi *All'improvviso un suono...* - Sala Bossi, Bologna 2001; *La Badia di Pomposa* - Arezzo 2003; *Parisina* - Ferrara 2007, registrato e inciso su CD per Tactus.

Dal 1998 al 2005 è stato Direttore del Conservatorio di Musica di Adria, e dal 2005 al 2010 del Conservatorio di Ferrara.

La sua esperienza è raccontata nel volume "Come un'orchestra - Far musica insieme per crescere insieme", scritto con Luciano Ballabio e Francesco Senese, pubblicato nel 2010 da FrancoAngeli con la presentazione di Salvatore Accardo.

Il progetto Sound Genius è stato pubblicato nel volume "Benessere sul lavoro e qualità delle relazioni", a cura di Enrico Cheli e Ilaria Buccioni, Editore Aracne 2011, e sulla rivista Psicologia e Lavoro (n. 18/2009), diretta da Enzo Spaltro, Ed. Patron.

[www.soundgenius.org](http://www.soundgenius.org)



# CONTATTI

Gianni Ferrario

Via Vincenzo Monti 41 - 20123 Milano

Tel. +39 335 5729816

[gianni.ferrario@grammelot.com](mailto:gianni.ferrario@grammelot.com)

[ufficiostampa@terapiadellarisata.it](mailto:ufficiostampa@terapiadellarisata.it)

Giorgio Fabbri

Via Giuseppe Fabbri 305 – 44124 Ferrara

Tel. +39 348 2619856

[info@soundgenius.org](mailto:info@soundgenius.org)

[giorgio.fabbri@libero.it](mailto:giorgio.fabbri@libero.it)



## I laboratori in dettaglio

# Laboratorio Empowerment

Empowerment significa **aumentare le proprie possibilità individuali ma anche le possibilità delle organizzazioni ovvero il "potere" percepito**. Significa saper di avere potere, sapere di poter riuscire.

L'Empowerment può essere applicato in due direzioni:

1. **Self empowerment**, come potenziamento personal-professionale per utilizzare al meglio le proprie migliori capacità, risorse, energie, potenzialità.
2. **Empowerment nell'organizzazione** come sviluppo dell'energia, della vitalità, della partecipazione, della responsabilità, della innovatività diffusa.

Il mondo dell'arte, in particolare del teatro e della musica, può offrire alle persone risorse di grande efficacia per favorire lo sviluppo dell'empowerment personale e professionale.

Ecco come si esprime a questo proposito un neuroscienziato come Vittorio Gallese, componente dello staff degli scienziati scopritori dei neuroni specchio:

**"Da un certo punto di vista, l'arte è superiore alla scienza. Le intuizioni artistiche ci fanno comprendere la natura umana, spesso molto di più rispetto all'approccio scientifico."**

Comprendere la natura umana è il primo indispensabile passo per consentire un processo di crescita.

Venire a contatto con i linguaggi dell'arte consente quindi di sviluppare il potenziale del cuore e di **accedere alla parte più potente della nostra mente**, che, paradossalmente, è anche quella meno utilizzata.

Il presente seminario si pone l'obiettivo di portare i partecipanti a trasferire nella propria vita professionale queste potenti risorse.

## Laboratorio Empowerment Contenuti e ruoli dei docenti

Nella **prima parte** del workshop esperienziale **Gianni Ferrario** guiderà i partecipanti a vivere in prima persona, in modo ludico e coinvolgente, le intense e profonde emozioni che nascono dal cuore, avviando al contempo una riflessione sul loro valore nel potenziamento dell'empowerment.

Agirà su alcune leve per elevare il livello dell'energia e attenzione dei partecipanti, operando con tecniche che si basano sul principio

***the motion creates emotion*** - l'azione crea l'emozione

Fate eseguire al corpo una rappresentazione di positività e anche la mente la metterà in atto

La conoscenza difficilmente diventa energia, se prima non incontra l'emozione, non diventa cioè un'esperienza interiore

**emozione** → **esperienza interiore** → **conoscenza** → **energia**

La risata, lo humor, l'autoironia, la capacità di cogliere il lato comico delle cose: ecco l'arte più preziosa da coltivare. Non per sfuggire ai problemi, non per nascondere lo sporco sotto il tappeto, ma anzi per tirarlo fuori. Per ricaricare le batterie e potenziare le nostre risorse. Per non prendersi troppo sul serio ed essere capaci di ruotare il nostro punto di vista in altre posizioni, arricchendo il nostro orizzonte mentale.

Nella **seconda parte** il direttore d'orchestra **Giorgio Fabbri** guiderà i partecipanti a scoprire come grandi genii della musica hanno saputo incanalare nei loro grandi capolavori l'energia emozionale proveniente dal cuore, coniugandola con forme di pensiero di elevato profilo, che possono diventare efficaci strumenti per l'empowerment personal-professionale.

Dal genio musicale di autori classici come Bach, Mozart, Brahms, e anche di jazzisti come Charlie Parker, verranno estratte efficaci strategie – che si basano sull'unione indissolubile di mente e di cuore – e che possono essere trasferite con successo nel vivere aziendale.

Il presupposto è che l'intelligenza musicale sappia utilizzare e valorizzare in massima misura il potenziale della persona umana, integrando in modo continuativo ragione ed emozione.

Giorgio Fabbri, sulla base del suo modello formativo Sound Genius© - il genio nella musica, nel quale integra le sue competenze di formatore, di esperto di PNL e di tecniche energetiche, di direttore d'orchestra e di manager, guiderà i partecipanti, attraverso attività pratiche ed esperienziali, all'acquisizione di risorse per l'empowerment, con particolare attenzione a:

- Caratteri dell'intelligenza musicale
- Processi automatici e processi controllati
- Ritmi cerebrali e bilanciamento interemisferico
  
- Focalizzazione e definizione degli obiettivi
- Allineamento dei livelli neurologici
- Armonizzazione competenze cosce e inconscie
  
- Costruzione delle opzioni e delle alternative
- Potenziamento dei canali di rappresentazione sensoriale
- Sviluppo del pensiero immaginativo
  
- Trasformazione e reincorniciamento delle idee
- Conversione di ansia e stress in energia creativa
  
- Creatività e serendipity
- Interruzione degli schemi – Estetica dell'imperfezione – Negoziazione continua - Flessibilità e struttura

Oltre alla presente proposta di workshop esperienziale, Gianni Ferrario e Giorgio Fabbri hanno prodotto in partnership con la cardiologa ricercatrice Silvia Di Luzio lo **spettacolo teatrale Mettici il cuore !** Un affascinante percorso attraverso le risate di un giullare, le parole di una cardiologa e la musica di un direttore d'orchestra, per sperimentare insieme ciò che fa la differenza nel rendere straordinario il nostro agire: il potere creativo dello slancio e della passione che il nostro cuore è capace di sprigionare.

Tre diverse figure professionali interagiscono, ognuno con la sua specificità, per condividere con i partecipanti esperienze, conoscenze, strategie e tecniche innovative per sfruttare al meglio lo straordinario potenziale del nostro cuore. È un workshop-spettacolo sullo sviluppo e sul miglioramento personale e professionale, un'occasione speciale per coloro che desiderano crescere e migliorare nei contesti aziendali e organizzativi. Su richiesta si fornisce la brochure dello spettacolo. **Mettici il cuore !** è anche proposto nella formula di workshop esperienziale della durata di tre giorni.

# Laboratorio Leadership innovativa

Il mondo della musica e del teatro offre molti esempi di leadership e di gruppi che lavorano insieme per ottenere grandi risultati.

**Attori e musicisti, come leader e dirigenti d'azienda, affrontano problematiche analoghe nei loro luoghi di lavoro**, dovendo trattare con i team, gestire il cambiamento, ottenere elevate performances, competere per il successo.

La musica e i musicisti possono quindi offrire conoscenze uniche in questi campi:

- **come ascoltare, comunicare e collaborare con gli altri,**
- **come sviluppare idee innovative,**
- **come stimolare la partecipazione e lo spirito di iniziativa,**
- **come valorizzare il potenziale emozionale,**
- **come usare l'immaginazione creativa.**

Il direttore d'orchestra americano Leonard Bernstein sottolineava l'importanza del valore dell'interdisciplinarietà, affermando che "il modo migliore per conoscere una cosa è apprenderla attraverso le prospettive un'altra disciplina."

Il presente workshop intende offrire prospettive nuove e istruttive idee per interpretare in modo innovativo temi legati alla leadership, all'innovazione e allo sviluppo dello spirito d'iniziativa nei contesti aziendali.

## Laboratorio Leadership Innovativa

### Contenuti e ruoli dei docenti

Il ruolo di **Gianni Ferrario** sarà soprattutto quello di condurre i partecipanti a imparare a usare l'intelligenza emotiva e l'intelligenza del cuore.

Nella nostra era, si è prestata eccessiva attenzione alla razionalità dell'essere umano e al suo intelletto. Il cuore, si diceva, appartiene alla sfera dei romantici, ai poeti, agli affetti famigliari, ai buoni sentimenti, ai rapporti amorosi. Il cuore è spesso stato visto come qualcosa che indebolisce una forte volontà nel perseguire gli obiettivi della vita attiva. Al cuore si è associata una connotazione un po' evanescente, filosofica, emotiva, non certo quella di essere un elemento decisivo per "riuscire" nella vita. Vi immaginate, fino a pochi anni fa, come sarebbe stato fuori luogo parlare di "cuore" in argomenti come il dirigere una grande azienda o prendere decisioni politiche?

Ecco invece la grande sorpresa! A seguito delle ricerche di questi ultimi decenni nel campo delle neuroscienze ci si è accorti che il cuore contiene un sistema nervoso indipendente: anche se la sua materia è diversa da quella del cervello, nel cuore fisico ci sono più di quarantamila neuroni con una fitta rete di neurotrasmettitori, che permettono al cuore di agire da sé, prendere decisioni e passare all'azione, indipendentemente dal cervello della testa.

Oggi è urgente conoscere e applicare l'intelligenza del cuore nei contesti organizzativi: il cuore è la più potente risorsa dell'uomo per pensare in modo efficace, assumere decisioni valide e agire con coerenza ed efficienza.

### **Una Leadership che passa dal cuore diviene pertanto fortemente incisiva e coinvolgente.**

Attraverso esercizi di "yoga della risata", tecniche di espressione teatrale, canto e coro, tecniche di visualizzazione e concentrazione, performances giocose e gioiose al ritmo di musiche incalzanti Gianni Ferrario stimolerà i partecipanti ad esprimere e a trasmettere nei contesti della Leadership l'energia e la vitalità che nasce dal cuore.

Nella seconda parte il direttore d'orchestra **Giorgio Fabbri** guiderà i partecipanti a scoprire modelli di leadership riferiti all'esperienza musicale, partendo dal mito del direttore d'orchestra, nelle sue diverse declinazioni:

- Leadership autoritaria – Arturo Toscanini
- Leadership carismatica – Herbert von Karajan
- Leadership emozionale – Leonard Bernstein
- Leadership motivazionale – Claudio Abbado

Verranno analizzate e riprodotte attraverso attività musicali d'insieme le abilità implementate nella funzione del direttore d'orchestra:

- **Capacità di fornire una visione**
- **Prendere decisioni veloci e decisive**
- **Ottenere fiducia e rispetto**
- **Gestire la diversità**
- **Mettere in condizione i musicisti di dare il meglio, superando le loro stesse aspettative**
- **Attribuire a rotazione funzioni di leadership**
- **Trasformare una performance ordinaria in una straordinaria**

A seguire verrà preso in esame il leader musicale ideale nell'età della globalizzazione: il jazz band leader.

La jazz band è un flessibile e autoprogettato sistema che crea uno stato di dinamica sincronizzazione, un bilanciamento continuo tra ordine e disordine, una costruzione nell'instabilità.

Sono numerosi gli aspetti dell'improvvisazione jazz, che corrispondono a efficaci strategie per sviluppare una leadership efficace nelle organizzazioni.

- Sforzo deliberato di interrompere schemi abituali;
- Considerazione degli errori come fonte di apprendimento (Estetica dell'imperfezione);
- Condivisione di strutture minime che consentano il massimo della flessibilità;
- Obiettivi distribuiti: dialogo e negoziazione continuativa verso una sincronizzazione dinamica;
- Alternanza intercambiabile nei ruoli di solo o di accompagnamento.

Ognuno dei suddetti cinque aspetti verrà trattato e approfondito tramite:

- Analisi e visione di filmati;
- Realizzazione di attività di improvvisazione musicale, collettiva e guidata, con voce e strumenti, finalizzata ad interiorizzare i concetti espressi.

# Laboratorio Team Building

## Obiettivi

Migliorare la comunicazione all'interno dell'azienda. Creazione di un team unito e creativo, individuazione e analisi delle disfunzioni organizzative e comportamentali di un gruppo e ricerca delle soluzioni.

Nella **prima parte** del workshop esperienziale **Gianni Ferrario** guiderà i partecipanti a vivere in prima persona, in modo ludico e coinvolgente, le intense e profonde emozioni che nascono dal cuore. Agirà su alcune leve per elevare il livello dell'energia e attenzione dei partecipanti, operando con tecniche che si basano sul principio

*the motion creates emotion*  
l'azione crea l'emozione

Fate eseguire al corpo una rappresentazione di positività  
e anche la mente la metterà in atto

Gianni Ferrario si auto-definisce un **giullare zen ®**, **ESPERTO IN CLIMA NELLE ORGANIZZAZIONI CON IL POLLICE VERDE NEL METTERE IN RELAZIONE LE PERSONE E FARLE STARE BENE**, un *trainer-performer* che coinvolge i partecipanti facendoli interagire non solo emozionalmente ma anche con l'espressione del corpo e la gestualità, attraverso esercizi di "yoga della risata", tecniche di espressione teatrale, canto e coro, tecniche di visualizzazione e concentrazione, performances giocose e gioiose al ritmo di musiche incalzanti.

Il **giullare zen ®**

- Utilizza il linguaggio universale della risata, la comicità e il canto quali detonatori che producono uno scossone rigenerante e liberatorio di risorse creative
- Le sue arti spiazzanti da sano "provocatore" risvegliano il corpo e rischiarano la mente
- Fluidifica la linfa vitale che collega le persone tra di loro, aprendo nuove sinapsi comunicazionali
- Accorcia la distanza tra le persone creando empatia
- Fa uscire dagli schemi abituali, generando emozioni e percezioni nuove
- Genera un'atmosfera di buon umore e ottimismo, scatenando nel nostro corpo la produzione di **endorfine**, i cosiddetti ormoni del ben-essere
- Aiuta a vivere con più gioia il lavoro e la vita

## Laboratorio Team Building Contenuti e ruoli dei docenti

La **seconda parte** del workshop ruoterà attorno allo spettacolo "Le regole d'oro", di e con **Giorgio e Isabella Fabbri**, doppiamente premiato, dalla giuria come spettacolo più originale e dal pubblico come miglior spettacolo, al 1° Festival del Teatro d'Impresa AIF 2011: due musicisti, con sax e fisarmonica, si avventurano in un viaggio ironico e giocoso nelle regole d'oro del far musica insieme, alquanto istruttive anche per il mondo delle aziende.

**Dirigenti d'azienda e musicisti affrontano infatti problematiche analoghe nei loro luoghi di lavoro**, dovendo trattare con i team, gestire il cambiamento, ottenere elevate performances, competere per il successo.

**La musica e i musicisti possono quindi offrire conoscenze uniche in questi campi:**

- come ascoltare, comunicare e collaborare con gli altri,
- come sviluppare idee innovative,
- come stimolare la partecipazione e lo spirito di iniziativa,
- come usare l'immaginazione creativa.

In apertura sarà rappresentato spettacolo "Le regole d'oro" da parte di Giorgio e Isabella Fabbri (durata circa 20'). A seguire, ognuna delle sette regole che compongono lo spettacolo, attraverso attività di ambito teatrale, verrà reinterpreta e messa in scena dai partecipanti in chiave aziendale, in brevi sketches realizzati sotto la guida dei docenti.

Lo spettacolo che ne risulterà diverrà il presupposto per riflettere sulle performances necessarie per il buon funzionamento dei team, tra le quali:

- focalizzazione e definizione di obiettivi ben formati;
- allineamento dei livelli di pensiero sugli obiettivi comuni;
- potenziamento delle capacità di ascolto reciproco e di interrelazione;
- assunzione e condivisione delle responsabilità decisionali;
- potenziamento del pensiero immaginativo per il problem solving.

## La jazz band come modello per il lavoro in team

Una parte del workshop verrà dedicata alla esplorazione di un modello di eccellenza per il team building: la jazz band.

I componenti di una jazz band divengono un esempio virtuoso e applicabile agli attuali contesti economici, in quanto:

- **sono capaci di operare in un ambiente caotico e turbolento;**
- **sono in grado di prendere decisioni veloci e irreversibili;**
- sono altamente interdipendenti uno dagli altri nell'interpretare informazioni equivoche;
- sono pienamente protesi all'innovazione e alla creazione della novità.

I jazzisti fanno quel che i managers stessi cercano di fare:

- **fabbricano e inventano nuove risposte senza un piano preconstituito e senza la certezza dei risultati;**
- **scoprono il futuro che la loro azione crea nel momento stesso in cui si svela.**

Per consentire ai partecipanti di sperimentare in prima persona il valore e il senso di questi principi, si darà vita a un ensemble jazz, al quale i partecipanti daranno il loro contributo, suonando strumenti a percussione di semplice utilizzo.

A seguire, ognuno dei cinque principi guida verrà trasferito nel contesto del team aziendale attraverso la loro reinterpretazione in chiave teatrale, in brevi scene interpretate dai partecipanti.

## Risultati attesi

Al termine del percorso i partecipanti avranno acquisito risorse e conoscenze per essere facilitati nel sapere:

- come creare empatia tra le persone, generando emozioni e percezioni coinvolgenti;
- come trasferire nel lavoro in team l'energia emozionale che proviene dal cuore;
- come ascoltare, comunicare e collaborare con gli altri;
- come stimolare la partecipazione e lo spirito di iniziativa;
- come operare in situazioni caotiche e turbolente.

# Laboratorio

## Stress? No, grazie!

### A lezione di BenEssere

La difficoltà nella gestione dell'ansia e dello stress nei contesti aziendali rappresenta uno degli aspetti problematici di maggiore rilievo, che si frappongono come ostacolo nel raggiungimento degli obiettivi desiderati.

L'investimento formativo nella direzione di **consentire alle persone di controllare e incanalare l'energia negativa che deriva dallo stress** lavorativo diventa quindi una priorità ineludibile, specie in tempi di crisi economica come quella attuale.

Gli attori e i musicisti hanno a che fare quotidianamente con gli aspetti legati all'ansia e allo stress, e quindi, più di altri, sono in grado di sviluppare pratiche e tecniche che favoriscano non solo il controllo ma anche **la trasformazione di tali emozioni negative in positiva energia creativa.**

Nel presente seminario il musicista Giorgio Fabbri e l'attore Gianni Ferrario condividono con i partecipanti risorse e strategie per imparare a **familiarizzare con il mondo delle emozioni**, per **individuare il potenziale positivo**, per imparare a **controllarne gli eccessi**, per **incanalare l'energia** nel proprio vivere professionale.

Rientrare in azienda con tali risorse potrà avere positive ricadute sul benessere delle persone e di conseguenza sull'efficacia operativa e sui profitti aziendali.



## Laboratorio Stress? No, grazie! A lezione di BenEssere Contenuti e ruoli dei docenti

Nella **prima parte** del workshop Il ruolo di **Gianni Ferrario** sarà soprattutto quello di condurre i partecipanti a imparare a usare **l'intelligenza emotiva e l'intelligenza del cuore** per combattere lo stress.

Se noi focalizziamo la nostra attenzione sul cuore e attiviamo emozioni e pensieri unitivi, noi aumentiamo la sincronizzazione tra il cuore stesso e il cervello, il quale a sua volta calma il nostro sistema nervoso e disattiva lo stato di stress. Il cuore è la centrale energetica della mente, che amplifica e trasmette le nostre informazioni emozionali al nostro interno nelle cellule del corpo e all'esterno nell'ambiente che ci circonda.

Il caos prodotto da uno stato di non coerenza e disallineamento cervello-cuore, produce una condizione di stress e di tensione permanente, di solito inconscia.

In tale condizione le nostre relazioni sono tese, siamo spesso stanchi, la salute non è buona e il nostro morale va su e giù come sulle montagne russe. Se non prendiamo provvedimenti, prima o poi il nostro corpo fisico ci ricorderà che viviamo in continua tensione, in un caos energetico che ci farà ammalare e invecchiare male... Ma questa è soprattutto la conseguenza del fatto che la nostra macchina perde colpi ed ha un rendimento ridotto rispetto alle sue possibilità.

Occorre reimparare a conoscere la nostra Energia che, se utilizzata al meglio, ci permette di innalzare la qualità della nostra vita.

Da dove viene questa ENERGIA RINNOVABILE così **adatta a diminuire lo stress** e ad **apportare elementi di BenEssere** nella nostra vita quotidiana?

Come produrla? Come distribuirla?

Le risposte in questa originale e "geniale" metodologia, che ha il pregio di unire a una sperimentazione sul campo di tecniche molto originali ed efficaci, una spiccata componente ludica. Un contributo in termini di vitalità, entusiasmo e senso di "leggerezza" che lascia un segno, una memorabilità che riaffiora nel tempo e si innesta, come slancio positivo, nell'operatività di ogni giorno.

Nella **seconda parte** del workshop **Giorgio Fabbri** porterà i partecipanti a conoscere e padroneggiare alcune **tecniche energetiche molto efficaci nella gestione dell'ansia e dello stress**.

Giorgio Fabbri è operatore certificato di alcune di esse, in particolare EFT – Emotional Freedom Technique e Mixaggio Fosfenico, tecniche di auto-aiuto di ultima generazione molto efficaci per la gestione delle emozioni negative e per il potenziamento dell'equilibrio.

EFT - Emotional Freedom Technique è un metodo di auto-aiuto semplice, rapido ed estremamente efficace, basato sull'esperienza millenaria della Medicina Cinese e sulle moderne scoperte di Albert Einstein. Consiste nella stimolazione di una serie di punti del corpo, corrispondenti a 14 Meridiani. Liberando i blocchi che si creano lungo questi percorsi la frequenza energetica si eleva e ansie, paure, fobie, stress possono essere eliminati molto rapidamente.

Il Mixaggio Fosfenico è una pratica particolarmente efficace per lo sviluppo delle capacità intellettuali, della creatività, del dinamismo. Accresce la resistenza psicofisica, permettendo di far fronte allo stress e alle tensioni, favorendo il benessere e l'equilibrio della persona.

Un'ulteriore tecnica di grande efficacia insegnata nel seminario, ideata e diffusa dai medici e ricercatori dell'Istituto Heartmath (California, USA) è la coerenza mente-cuore, che, arricchita e supportata dalle musiche originali composte dallo stesso Fabbri, agisce direttamente sui neurotrasmettitori responsabili dell'umore e dell'ansia. E' uno strumento molto efficace per generare centratura, armonia ed equilibrio interiore, qualità che favoriscono la capacità di gestire e controllare al meglio le emozioni negative.

**Attività coinvolgenti e divertenti insieme a contenuti di qualità** fanno di questo seminario uno strumento particolarmente significativo per un progetto di formazione innovativo e concretamente efficace.

# Laboratorio Uso della voce e Public Speaking

## **Obiettivi**

Preparare i partecipanti a gestire la comunicazione verso l'esterno: presentazioni dirette a potenziali clienti o investitori (pitching), eventi di matching con potenziali partner, o situazioni dove è richiesto di parlare in pubblico (conoscere e riconoscere il proprio linguaggio corporeo, sviluppare un uso corretto della voce e potenziarla).

## Laboratorio Uso della voce e Public Speaking Contenuti e ruoli dei docenti

Il ruolo di **Gianni Ferrario** sarà soprattutto quello di condurre i partecipanti a imparare **a usare la propria energia creativa e fare un salto di qualità nell'ambito della comunicazione**. Non può esserci comunicazione efficace che non sappia trasmettere energia e coinvolgere emotivamente gli interlocutori.

Le moderne neuroscienze e la fisica quantistica hanno clamorosamente confermato quello che saggi e mistici conoscevano e praticavano da sempre e che oggi è urgente conoscere e applicare anche nei contesti organizzativi: il CUORE è la più potente risorsa dell'uomo per pensare in modo efficace e agire con coerenza ed efficienza. Una comunicazione che passi dal cuore diviene pertanto fortemente incisiva e coinvolgente.

Attraverso esercizi di "yoga della risata", tecniche di espressione teatrale, canto e coro, tecniche di visualizzazione e concentrazione, performances giocose e gioiose al ritmo di musiche incalzanti Gianni Ferrario stimolerà i partecipanti ad esprimere e a trasmettere nei contesti della comunicazione l'energia e la vitalità che nasce dal cuore.

Il ruolo di **Giorgio Fabbri** sarà quello di **guidare i partecipanti a comprendere e sperimentare che saper usare correttamente la propria voce è prima di tutto un fatto musicale**.

Quando parliamo, sia in pubblico che in privato, attiviamo, consciamente o inconsciamente, i quattro fondamentali parametri del suono e della musica:, come l'altezza, il ritmo, il timbro, il volume.

Educare al corretto utilizzo della voce, per parlare in pubblico o in privato, non può prescindere dalla conoscenza e dalla padronanza di questi aspetti.

In questo senso la competenza di un musicista, affiancata a quella di un attore, diviene lo strumento che costituisce un valore aggiunto al presente progetto formativo.

Attraverso attività di ambito teatrale, recitazione di testi e di brevi scene, attività di improvvisazione teatrale e musicale, si porteranno i partecipanti a sperimentare concretamente come migliorare con semplicità e rapidità l'uso della propria voce attraverso il potenziamento delle sue qualità musicali.

## Un valore aggiunto

Nella comunicazione, specie in pubblico, entrano inoltre in gioco altri importanti fattori, che non hanno specificamente a che fare con all'uso della voce, ma sono connessi con gli aspetti emozionali della nostra mente:

1. **la gestione dell'ansia e della paura del pubblico;**
2. **la capacità di convincere e persuadere;**
3. **la centratura sui propri obiettivi;**
4. **il bilanciamento delle proprie risorse razionali ed emozionali;**
5. **il potenziamento dell'inconscio cognitivo.**

Per essere davvero efficace, un percorso formativo finalizzato a potenziare le capacità di comunicare e di parlare in pubblico, deve quindi saper toccare anche questi aspetti, per non limitare la sua azione unicamente agli aspetti di ambito "tecnico".

Il seminario insegna alcune tecniche efficaci, come:

EFT - tecnica per la gestione dell'ansia e della paura

PSYCH-PLUS – tecnica di allineamento dell'inconscio cognitivo, per il potenziamento della centratura di sé, della sicurezza e dell'equilibrio nel parlare in pubblico;

MIXAGGIO FOSFENICO – tecnica per il bilanciamento degli emisferi.

## Risultati attesi

L'integrazione di tutte le performances fin qui descritte è l'aspetto che conferisce efficacia e originalità al presente workshop, che al termine avrà fornito ai partecipanti risorse e conoscenze per:

- sapere come trasmettere energia ed emozione nella comunicazione;
- sapere come attingere alle risorse del cuore per dare forza alla comunicazione;
- saper padroneggiare le diverse qualità musicali della voce, per una comunicazione coinvolgente e convincente;
- sapere come applicare l'uso della propria voce alle diverse situazioni e agli interlocutori affrontati;
- sapere come gestire l'ansia o la paura del pubblico;
- sapere come essere centrati sui propri obiettivi;
- sapere come bilanciare le proprie risorse razionali ed emozionali.

Le attività svolte confluiranno nella realizzazione di una performance teatrale/musicale conclusiva che vedrà i partecipanti come protagonisti.

## Laboratorio Responsabilità Sociale

Innovazione aziendale vuol dire un nuovo modo di fare impresa, che sappia passare anche attraverso i temi dell'etica e della responsabilità sociale.

Il nostro tempo è determinato dall'*ethos* dell'efficienza a tutti i costi: ciò porta a disconoscere la centralità della persona, per cui essa è calpestata quando non risponde a determinati canoni.

Tuttavia **c'è bisogno di un nuovo paradigma: al centro dell'economia deve essere riportato l'uomo con la sua dignità.**

Infatti, tanto più l'impresa, nel perseguire i suoi fini di profitto, saprà tener conto anche del bene comune e del sociale, tanto meno si avrà bisogno di un'attività a valle di redistribuzione del reddito, perché già fatto a monte.

Ciò si ottiene se nell'attività economica si applica la solidarietà, che è un valore determinante per valutare il livello di vita sociale di una nazione e la fraternità che consente all'uomo di essere uguale nella sua diversità.

Per sviluppare il Paese **servono pertanto manager capaci di traghettare l'impresa dal paradigma vecchio a uno nuovo, che passi attraverso i valori della responsabilità sociale.**

Ci vogliono manager con competenze trasversali che permettano di cogliere i segnali interni ed esterni per tradurli in nuova organizzazione del personale e del prodotto.

Ci vogliono **leader e manager sensibili al tema dell'etica, personale e professionale.** Essere leader richiede prima di tutto capacità di gestire se stessi. Non si possono dare obiettivi agli altri se non sono chiari i propri. Non si possono gestire le motivazioni e l'energia del gruppo se non si è in grado di gestire la propria.

(liberamente tratto da "Gli scenari dell'economia: globalizzazione, grande crisi e prospettive economiche" di Sergio Sgarbi, Economista, docente universitario, membro della Commissione Imprese Multinazionali dell'ONU e dell'OCSE)

## Laboratorio Responsabilità Sociale Contenuti e ruoli dei docenti

Il percorso che porta alla valorizzazione dell'etica e della responsabilità sociale deve partire dal **riconoscimento del valore dell'emozione, nelle sue diverse espressioni.**

Il ruolo di **Gianni Ferrario** sarà soprattutto quello di condurre i partecipanti a riconoscere il potenziale di energia ed emozione nell'ambito della propria dimensione di etica professionale.

Un efficace e divertente allenamento, giocato sul filo di una sana auto-ironia, che ci aiuta a capire l'importanza di percorrere il *circuito del cuore*, quello dei pensieri e delle emozioni positive e armoniche, che determinano un salto di qualità in termini di energia.

In questo modo le nostre azioni, le nostre scelte, la cui somma determina il nostro stile di vita e di comportamento, vengono associate a situazioni e atteggiamenti che evocano positività, energia, gioco, fiducia, humor e apertura mentale, un modo nuovo di affrontare la vita cominciando dalle piccole cose della quotidianità.

Si innesca così un ANCORAGGIO che fissa i nostri comportamenti, riaffiorando di quando in quando, associato com'è a una esperienza piacevole.

Questa è la forza pedagogica di gesti semplici che possiamo vivere nella gioia consapevole anziché nell'automatismo della routine: a noi la scelta!

La scienza infatti ha dimostrato che il sorriso e la risata, abbinate a determinate esperienze, illuminano alcune zone del cervello, agendo su aree profonde dell'inconscio, accelerando i processi di consapevolezza e di cambiamento.

**Giorgio Fabbri**, sulla base del suo sistema formativo Sound Genius© - il genio nella musica, guiderà i partecipanti, attraverso attività pratiche ed esperienziali, a riflettere sui seguenti contenuti:

- **Costruzione di obiettivi ben formati**
  - o Un obiettivo aziendale non può essere efficace se non è anche ecologico, rispettoso degli interessi degli altri e della società;
- **Allineamento dei livelli di pensiero**
  - o Un'organizzazione aziendale diviene efficace soltanto quando sa allineare tutti i livelli del proprio agire, dall'ambiente, ai comportamenti, alle capacità, ai valori etici e morali;
  - o Un'organizzazione aziendale diviene efficace quando è in grado di allineare il proprio profitto con il bene comune, superando la contrapposizione tra la sfera dell'economia e quella del sociale
- **Ricontestualizzazione e reincorniciamento – Dal vittimismo alla responsabilità**
  - o Leader e manager di successo credono che, indipendentemente dal fatto che le cose vadano bene o male, sono state loro a causarle.
  - o Vivere nella causa o vivere nell'effetto: il potere dell'assunzione di responsabilità

Come completamento della presente proposta di workshop esperienziale, Gianni Ferrario e Giorgio Fabbri hanno prodotto lo **spettacolo teatrale *Le 7 Porte ^ Salita al Monte Ethos*** - Viaggio attraverso 7 metafore rappresentate da 7 monologhi buffi, alla riscoperta dei valori eterni dell'uomo, quali pietre di fondazione della responsabilità sociale e del comportamento etico delle aziende.

Sono racconti che portano con sé situazioni, paradossi, colpi di scena, comportamenti ... i vizi e le virtù eterne dell'uomo, che fungono da specchio alla nostra vita di ogni giorno e ci aiutano a comprenderla meglio. Ma soprattutto sono portatori di valori e qualità fondamentali, che, in ambito aziendale, possono contribuire a **costruire una leadership responsabile ed etica che tende all'eccellenza**: attenzione ai segnali, unità, fiducia, empatia, capacità di mediazione, flessibilità, comportamento etico.

Ognuno dei monologhi viene punteggiato e commentato da interventi di "debriefing musicale" da parte di Giorgio Fabbri per mostrare come nelle opere dei grandi compositori trovino eco e risonanza i valori considerati in ognuna delle sette porte. Attraverso il filtro del linguaggio musicale, che si ancora strettamente nella parte più attiva del cervello, sarà più facile per i partecipanti mantenere vivo più a lungo nella memoria il suggestivo e coinvolgente percorso che porta al Monte Ethos. Su richiesta si fornisce la brochure dello spettacolo con i contenuti delle 7 Porte.