

# SING YOUR SONG

*Dai un tono alla tua azienda!*

Workshop per team building,  
conference icebreaker  
e keynote interattivi





“Tutte le arti sono al servizio  
della più grande delle arti:  
l'arte di vivere.”

*Bertolt Brecht*

## Che cos'è

Scrivi in team con i tuoi colleghi la tua canzone, la song originale della tua azienda, scrivi le parole e la musica, crea una tua coreografia per accompagnarla e infine portala in scena alla sera durante la cena di gala aziendale.

Può essere la song dell'azienda oppure un “jingle” pubblicitario per uno dei prodotti dell'azienda.

Questo concept unico e originale di team building offre ai gruppi una gratificante opportunità di lavorare insieme su un obiettivo condiviso, facendo leva sulle abilità creative, artistiche e musicali – che tutti abbiamo.

E' ideale per un evento con personale interno dell'azienda per sviluppare la creatività e incoraggiare la cooperazione, ma è anche perfetto per potenziare le relazioni con i clienti, e offrire ai vostri clienti uno speciale intrattenimento serale.

Può essere molto efficace come attività da tenersi al termine di meeting o convention della durata di più giorni, per sintetizzare in una song i temi principali trattati durante l'evento.

Il team building può essere realizzato nel tempo che va da 1 ora a un intero pomeriggio/sera – con un numero di partecipanti da 20 a 2.000.



La musica non deve mirare  
solo al divertimento, ma a formare  
armoniosamente le personalità.

*Platone*

## Un nuovo concept di tema building: creare la canzone dell'azienda

Forse avete partecipato in passato a team building innovativi, che tuttavia non tutti hanno apprezzato.

Ma qui protagonista è la musica e TUTTI amano la musica...

Guidati da Giorgio Fabbri, direttore d'orchestra e compositore, e dal suo staff di musicisti professionisti, creerete e registrerete song che vi motiveranno, vi entusiasmeranno e che saranno di ispirazione per l'intera organizzazione.

Non è necessario che siate cantanti o persone estroverse.  
Non sono richieste competenze musicali.  
E' sufficiente lasciarsi andare al gioco creativo della musica.

Saremo noi a mettervi a vostro agio, a farvi divertire.  
Saremo noi a portarvi in poco tempo a raccontare la vostra storia  
e a cantare la vostra canzone.

I nostri eventi stimolano la partecipazione, il coinvolgimento e la collaborazione.

Appena la vostra canzone o il vostro jingle sarà terminato,  
la eseguirete insieme agli altri e vi sentirete orgogliosi di voi stessi!



La musica è lo strumento di formazione  
più potente di tutti gli altri,  
perché il ritmo e l'armonia hanno radici  
nei luoghi più profondi dell'anima.

*Platone*

## Un processo creativo step-by-step

Siamo un team di musicisti e compositori, facilitatori nella scrittura e creazione di song, intenzionati ad aiutarvi a sperimentare la creatività in un processo step-by-step, che consente di attingere alle vostre abilità individuali e di squadra, per favorire l'innovazione e il problem solving.

Abbiamo suonato e collaborato con grandi artisti, come Luciano Pavarotti, Carla Fracci, Moni Ovadia, Arnoldo Foà ...ma siamo orgogliosi di mettere le nostre capacità al vostro servizio, aiutando i vostri team a potenziare la creatività e la comunicazione.

Lavoreremo a stretto contatto con voi per personalizzare il vostro evento in modo che rifletta i vostri obiettivi, i vostri valori e la vostra storia: da dove siete partiti e dove volete arrivare.

I partecipanti si porteranno a casa una canzone, che sarà anche la vostra canzone, e potrà diventare la song o il jingle dell'azienda.

I partecipanti al tema building saranno stati direttamente coinvolti nella sua creazione dall'inizio alla fine, la song sarà un risultato concreto che essi avranno creato come gruppo e che resterà nella storia dell'azienda.





Sento e dimentico.  
Vedo e ricordo.  
Faccio e capisco.

Confucio

## Il ROI del programma

- Fare un'esperienza creativa in un processo guidato step-by-step, per sviluppare le abilità individuali e di squadra, per stimolare l'innovazione e il *problem solving*.
- Creare nuove relazioni e aprire nuove linee di comunicazione per una migliore efficienza e per lo sviluppo di pratiche condivise.
- Creare song che servano come ricordo concreto dell'esperienza di team building e consentano di portare con sé un tangibile *reminder*.
- Migliorare la produttività e il coinvolgimento dei team, per aiutare le persone a:
  - Esercitarsi su una collaborazione attiva
  - Creare una cultura dell'ascolto
  - Potenziare il problem solving creativo
  - Trovare la propria voce come parte di un team

I nostri programmi sono altamente interattivi, e sono alla portata di tutti, in quanto non sono richieste particolari competenze musicali.

Noi costruiamo letteralmente una song personalizzata focalizzata sul tuo team, sulla tua area di attività, sulla tua azienda.

Alla fine del giorno, i partecipanti andranno via con una maggiore consapevolezza di ciò che occorre per avere più successo nel luogo di lavoro e nella vita.

Se amate la musica e il problem-solving ....allora amerete anche questo programma!



## Come funziona

### Versione 1 - con basi musicali

Il conduttore del team building divide i partecipanti in gruppi più piccoli.

Ogni gruppo verrà assegnato a un facilitatore, che guiderà il proprio team nel processo di creazione di una song – componendo sia le parole che la musica. La song si focalizzerà sui temi chiave e gli obiettivi dell'evento, oppure può essere collegata ai temi trattati durante meeting di più giorni.

A ogni gruppo viene consegnata una traccia musicale ritmica (senza melodia) in un differente stile musicale.

Essi dovranno inventare la propria melodia cantandola sopra la traccia musicale ritmica, e poi sulla quella melodia creeranno successivamente il testo.

I vari generi delle tracce musicali includono country, disco, reggae, rock'n roll, latin e altri supporti che vengono forniti in vista della performance serale sul palcoscenico o della performance finale della giornata.

In ogni gruppo ognuno lavorerà e collaborerà su un particolare aspetto dell'attività – alcuni sulla melodia, altri sul testo, alcuni sulle parti corali e altri sulla creazione della coreografia, secondo un processo creativo guidato step-by-step dai facilitatori di ogni team.

Successivamente, ogni team eseguirà la sua canzone nella sfida finale, la "Battaglia delle Song".

Una giuria insieme al pubblico voterà e sceglierà la canzone che sarà adottata come song rappresentativa dell'azienda.

Tutti i partecipanti al termine eseguiranno insieme la song vincente.

La dignità dell'artista sta nella sua capacità di mantenere sveglio il senso di meraviglia nel mondo.

*Gilbert Keith Chesterton*



Non c'è una verità più vera  
raggiungibile dall'uomo  
di quella che viene  
dalla musica.

*Robert Browning*

## Come funziona

### Versione 2 - con band dal vivo

Il team building è incentrato sulla sfida di scrivere una song originale con l'assistenza dei componenti di una band musicale, per poi eseguirla in un concerto live!

Il conduttore del team building divide i partecipanti in gruppi più piccoli.

Ogni gruppo verrà assegnato a un componente della band, che guiderà il proprio team nel processo di creazione di una song – componendo sia le parole che la musica. La song si focalizzerà sui temi chiave e gli obiettivi dell'evento, oppure può essere collegata ai temi trattati durante meeting di più giorni.

In ogni gruppo ognuno lavorerà e collaborerà su un particolare aspetto dell'attività – alcuni sulla melodia, altri sul testo, alcuni sulle parti corali e altri sulla creazione della coreografia, secondo un processo creativo guidato step-by-step dai facilitatori di ogni team.

Successivamente, ogni team eseguirà la sua canzone nella sfida finale, la "Battaglia delle Band".

Una giuria insieme al pubblico voterà e sceglierà la canzone che sarà adottata come song rappresentativa dell'azienda.

Tutti i partecipanti al termine eseguiranno insieme la song vincente, accompagnati dalla band dal vivo. Persone dell'azienda che lo desiderano potranno cantare come solisti o suonare insieme ai componenti della band.

La "Battaglia delle Band" può far parte dell'intrattenimento serale, e può anche essere seguito da un set di musica per far ballare i partecipanti.



Le regole d'oro del far musica con il Maestro Giorgio Fabbri

## Crea la tua song, registra il tuo CD!

Alcune organizzazioni vogliono mantenere un ricordo di questa esperienza, da condividere con clienti o stakeholders.

Con questo pensiero in mente, uno dei servizi che offriamo è questo.

Una volta che la song è stata creata dai team, noi prenderemo le parole, la melodia e il "feeling" del brano e registreremo e produrremo un CD di qualità professionale della song del tuo team!

Questo CD può essere per l'ufficio, o prodotto in gran numero di copie per tutta l'azienda o diventare il tema musicale dei futuri eventi.

Avrete il diritto di usare questo strumento come vorrete.

Verrà registrato in uno studio professionale, con musicisti professionisti.



# REFERENCES

				
			 <p>CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA - SEDE SICILIA</p>	 <p>Regione Umbria www.regione-umbria.it</p>
				
				
			 	
				

**Giorgio Fabbri**, concertista, compositore e direttore d'orchestra, attualmente si occupa di formazione, proponendo progetti basati su un modello formativo di sua ideazione, Sound Genius, con workshop e laboratori per Università (Padova, Ferrara, Siena, Luiss University) e per Organizzazioni Aziendali pubbliche e private (Confindustria, Confartigianato, Associazione Bancari Italiani, Monte dei Paschi di Siena, Abbott, Sanofi-Avensis, Bayer S.p.A., Intertaba, ASL Perugia, ASL Firenze, ASL Brescia), o per associazioni (Fidapa, Baldanza).

Ha al suo attivo un'intensa attività concertistica, con oltre 500 concerti come solista all'organo, come direttore d'orchestra e come clavicembalista, in tutta Europa e negli USA, anche in collaborazione con artisti come Luciano Pavarotti, Mirella Freni, Carla Fracci, Arnoldo Foà, Michele Placido, Moni Ovadia, con premi in concorsi e numerose incisioni discografiche.

È stato co-autore, co-regista e compositore musicale nella Compagnia Teatrale Teatro Incanto di Ferrara, particolarmente orientata alla produzione di lavori di teatro musicale. Tra gli spettacoli prodotti: "Anita"; "Rapsodia per musicista e buffone"; "Cik e Ciak"; "Le donne, i cavalieri, l'arme, gli amori", con Ottavia Piccolo; "Il Palazzo dell'anima", con Paola Pitagora.

Ha inoltre partecipato alla realizzazione del musical "Patrizia" di Arnoldo Foà, con musiche di Fabio Concato, Teatro Sistina di Roma e Teatro Smeraldo di Milano 2003. Con lo spettacolo "Anita", ha vinto nel 1995 il I premio al Concorso Nazionale "Castel di Casio" e con lo spettacolo "Le regole d'oro", ha ottenuto insieme a Isabella Fabbri il premio della giuria come spettacolo più originale e dalla giuria come miglior spettacolo nel I° Festival Teatro d'Impresa AIF nel 2011.

Collabora da molti anni con Arnoldo Foà, con il quale ha progettato e inciso per la Casa Discografica Tactus il CD *I Fioretti di S. Francesco*, dal quale ha realizzato uno spettacolo presentato con successo in importanti festival italiani. Sempre con Foà, ha progettato e realizzato i melologhi *All'improvviso un suono...* - Sala Bossi, Bologna 2001; *La Badia di Pomposa* - Arezzo 2003; *Parisina* - Ferrara 2007, registrato e inciso su CD per Tactus.

Dal 1998 al 2005 è stato Direttore del Conservatorio di Musica di Adria, e dal 2005 al 2010 del Conservatorio di Ferrara.

La sua esperienza è raccontata nel volume "Come un'orchestra - Far musica insieme per crescere insieme", scritto con Luciano Ballabio e Francesco Senese, pubblicato nel 2010 da FrancoAngeli con la presentazione di Salvatore Accardo.

Il progetto Sound Genius è stato pubblicato nel volume "Benessere sul lavoro e qualità delle relazioni", a cura di Enrico Cheli e Ilaria Buccioni, Editore Aracne 2011, e sulla rivista Psicologia e Lavoro (n. 18/2009), diretta da Enzo Spaltro, Ed. Patron.

[www.soundgenius.org](http://www.soundgenius.org)



# CONTATTI

Isabella Fabbri  
+39 340 3011894  
[isabellafabbri88@gmail.com](mailto:isabellafabbri88@gmail.com)

Giorgio Fabbri  
+39 348 2619856  
[giorgio.fabbri@libero.it](mailto:giorgio.fabbri@libero.it)  
[www.soundgenius.org](http://www.soundgenius.org)